

**ตัวอย่าง Template บทความภาษาอังกฤษ**

**Brand Loyalty in Low-cost Airline of Thailand**

ชื่อเรื่องภาษาไทย.....

ชื่อผู้แต่ง<sup>1</sup> , ชื่อผู้แต่ง<sup>2</sup> และ ชื่อผู้แต่ง<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1).....2).....วิธีดำเนินการวิจัย.....  
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้.....  
ผลที่ได้จากการวิจัย (Main Result) .....  
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย (Contribution) .....

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมภาวะผู้นำ ; แรงจูงใจ ; ความผูกพันต่อองค์กร (ต้องมี 5 คำ)

**ABSTRACT**

...(แปลตามบทคัดย่อภาษาไทย).....  
.....  
.....  
.....

**Keywords :** Leadership Behavior ; Motivation ; Organizational Commitment

**Introduction**

...(Objective + Background and Significant of the Study).....  
.....  
.....  
.....

---

<sup>1</sup> Assistant Professor, Faculty of Education, Nakhon Phanom University

<sup>2</sup> .....

<sup>3</sup> .....

### Literature Review

.....

.....

.....

.....

.....

### Objective

.....

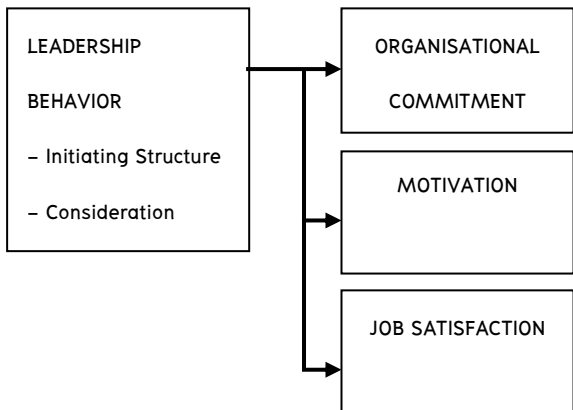
.....

.....

.....

.....

### Conceptual Framework



### Hypotheses:

H<sub>1</sub> : .....

H<sub>2</sub> : .....

### Research Methodology

.....

.....

.....

.....

.....

Population and Samples

.....  
.....  
.....

Research Instruments

.....  
.....  
.....

Data collection

.....  
.....  
.....

Data Analysis

.....  
.....  
.....

Results and Discussion

(กรณีที่เป็นวิจัยเชิงปริมาณต้องใส่ตารางแสดงผลและบรรยายอย่างย่อ).....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Conclusion/

Conclusion / Contribution / Suggestion / Limitations

.....  
.....  
.....

## References

Aydogdu S. & Aikgil B. (2011). An Empirical Study of the Relationship among Job Satisfaction, Organizational Commitment and Turnover International. *Review of Management and Marketing*. 1(3) ; 43-53.