ตัวอย่าง **Template** บทความภาษาอังกฤษ

**Brand Loyalty in Low-cost Airline of Thailand**

**ชื่อผู้แต่ง1 , ชื่อผู้แต่ง2 และ ชื่อผู้แต่ง3**

1 Ph.D. (Education) Asst.Prof. International Aviation College (IAC), Nakhon Phanom University

2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)…………….2)……………… กลุ่มตัวอย่างที่ใช้..........................เครื่องมือที่ใช้.................. ค่าคุณภาพของเครื่องมือ...............................................................การเก็บรวบรวมข้อมูล.............................................................

สถิติที่ใช้..........................................................................................................................................................................................

ผลการวิจัยพบว่า 1) ........................................................2)...........................................................................................

.......................................................................................................................................................................................................

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมภาวะผู้นำ / แรงจูงใจ/ ความผูกพันต่อองค์การ (ต้องมี 3-5 คำ)

**ABSTRACT**

…(แปตามบทคัดย่อภาษไทย)....……………………………………….…..………………………………………………………………….…

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Keywords :** Leadership Behavior/ Motivation/Organizational Commitment/

**Introduction**

........……………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Objective**

1..........………………………….………………………………

2.………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Conceptual Framework**

**LEADERSHIP BEHAVIOR  
- Initiating Structure  
- Consideration**

**- INITIATING STRUCTURE**

**ORGANISATIONAL COMMITMENT**

**MOTIVATION**

**JOB SATISFACTION**

**Hypotheses:**

H1 : ………………………………………………………………

H2 : ………………………………………………………….….

**Research Methodology**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Population and Participants**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Research Instruments**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Data collection**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Data Analysis**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Results**

(กรณีที่เป็นวิจัยเชิงปริมาณต้องใส่ตารางแสดงผลและบรรยายอย่างย่อ)………………………..….……………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Discussion**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Conclusion/Limitations**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**Recommendations**

….………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**References**

Aydogdu S. & Aikgil B. (2011). An Empirical Study of the Relationship among Job Satisfaction, Organizational Commitment and Turnover International. *Review of Management and Marketing.* 1(3) ; 43-53.