การศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค และระบบเอ็นพียูอีเลิร์นนิ่งในการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยนครพนม : กรณีศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

A Study in Behavior to the Application of Facebook and NPU e-Learning System in Instruction of Nakhon Phanom University : A Case Study in the Faculty of Management Science and Information Technology and Faculty of Art and Science

ยุวนุช กุลาตี[1] และ พัชรนิกานต์ พงษ์ธนู[2]
Yuwanuch Gulatee[1] and Patcharanikarn Pongthanoo[2]

[1] ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
[2] วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษา 2) พฤติกรรมการใช้ระบบ NPU e-Learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน และ 3) ความต้องการใจการใช้งาน Facebook และระบบ NPU e-learning กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 470 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.81 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาเข้าใช้งาน Facebook เป็นประจำทุกวันจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 54.89 2) นักศึกษาเข้าใช้งานระบบ NPU e-Learning เป็นประจำทุกวันมีเพียง 81 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 3) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Facebook ในระดับดี ($\overline{x}$ = 3.91, S.D. = 0.03) ผลของการพิจารณาความต้องการของนักศึกษามีความแตกต่างกันน้อย และมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ($\overline{x}$ = 3.91, S.D. = 0.03) ส่วนความพึงพอใจของการใช้งานระบบ NPU e-Learning อยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{x}$ = 3.47, S.D. = 0.06) ผลของการพิจารณาความพึงพอใจของนักศึกษามีความแตกต่างกันน้อยและมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ($\overline{x}$ = 3.47, S.D. = 0.06)

คำสำคัญ : โซเชียลมีเดีย / อี-เลิร์นนิ่ง / เฟซบุ๊ค / การเรียนออนไลน์

ABSTRACT

The objectives of this study were to investigate: 1) behavior to the application of Facebook, 2) behavior to the application of NPU e-Learning system in class communication, and 3) needs to apply Facebook and NPU e-Learning system. A sample was 470 students in the Faculty of Management Science and Information Technology and Faculty of Art and Science. The instrument used was a 5-rating scale questionnaire whose entire reliability coefficient was 0.81. Statistics used in data analysis were percentage, mean, and standard deviation.

The study discovered the following. 1) Students who used Facebook every day consisted of 258 people, representing 54.89 percent. 2) There were only 81 students who used the NPU e-Learning system daily, representing 17.24 percent. 3) Students were satisfied with the application of Facebook at high level ($\overline{X}$ = 3.91, S.D. = 0.03). Students' needs were considered a little different and their opinions were in the same direction ($\overline{X}$ = 3.91, S.D. = 0.03). Satisfaction of the NPU e-learning system application was at moderate level ($\overline{X}$ = 3.47, S.D. = 0.06). Again, students' satisfaction were considered a little different and their opinions were in the same direction ($\overline{X}$ = 3.47, S.D. = 0.06).

Keywords : Social Media / e-Learning / Facebook / Online Learning

บทนำ

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้คนทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็กวัยเรียน วัยทำงาน หรือแม้กระทั่งวัยเกษียณ ทุกคนต่างรู้จักและเกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์และ Social Network ด้วยกันทั้งสิ้น เนื่องด้วยสองคำนี้มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พบได้จากปัจจุบันทุกเพศทุกวัยใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smart Phone) แท็บเลท (Tablet) ในการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์และ Social Network ราชบัณฑิตยสถาน (2554) ได้กำหนดให้ศัพท์บัญญัติของคำภาษาอังกฤษ Social Media ว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ (ศรีเชาวน์ วิหคโต. 2556) ปัจจุบันมีสื่อสังคมออนไลน์จำนวนมากที่ให้บริการบนอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ค (Facebook) ทวีตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) พินเตอร์เรส (Pinterest) ยูทูบ (Youtube) มายสเปซ (Myspace) ลิงค์อิน (Linkin) กูเกิ้ลพลัส (Google+) สไกป์ (Skype) ฯลฯ ให้ผู้ใช้สามารถติดตั้งไว้ใช้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนที่เปลี่ยนไป เพราะมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแบ่งปันข้อมูลร่วมกันผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น สามารถอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถตรวจสอบสภาพการจราจรในเส้นทางหลัก สามารถนำรูปภาพ วีดีโอเพื่อเผยแพร่ทางอินเตอร์เน็ตได้ หรือสามารถขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ เป็นต้น

การติดต่อสื่อสารโดยใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) มีทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การติดต่อสื่อสารในระบบ Moodle และ Blackboard เป็นการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ เนื่องจากเป็นส่วนเสริมช่วยการทำงานต่างๆ ที่มีในระบบเช่น Announcement, Blogs, Discussion Board, Groups, Tasks, Unit Messages เป็นต้น ซึ่งส่วนเสริมเหล่านี้มีไว้สำหรับอาจารย์และนักศึกษาในรายวิชา ใช้ติดต่อสื่อสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แต่ Facebook เป็นช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel) แบบไม่เป็นทางการ เนื่องจากใช้ในการติดต่อสื่อสารเรื่องทั่วไป แต่ก็สามารถปรับให้ Facebook ติดต่อสื่อสารแบบทางการเพื่อการศึกษาได้ งานวิจัยของ Lenhart, et al. (2010) และ Witrek & Grettano. (2012) พบว่าในปี 2009 วัยรุ่นที่มีช่วงอายุระหว่าง 12-17 ปี ร้อยละ 73 ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารเป็นประจำ ร้อยละ 83 ใส่คำแนะนำให้เพื่อนๆ ที่ Post รูป ร้อยละ 77 ส่งข้อความให้เพื่อนๆ ตัวเลขทั้งหมดที่กล่าวมานั้น ทำให้เห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อกลุ่มวัยรุ่นเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Allen & Nelson (2013) พบว่าวัยรุ่นร้อยละ 95 ใช้งานออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ตลอดเวลา จะเห็นได้ว่าการนำ Facebook มาใช้ในการศึกษาและติดต่อสื่อสารในกลุ่มวัยรุ่นดังกล่าวถือว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เนื่องจากช่วยให้กลุ่มวัยรุ่นมีแรงกระตุ้นที่จะพัฒนาความรู้และสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ระบบ e-Learning มีการใช้การติดต่อสื่อสาร ทั้งแบบทางเดียวและสองทาง (Synchronous and Asynchronous) เป็นการเรียนการสอนที่ใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกที่ ทุกเวลา แต่อย่างไรก็ตาม งานวิจัยของ Chou & Pi (2015) พบว่าเป็นระบบที่ใช้งานง่าย สะดวก และทันสมัยมีผลต่อความต้องการในการใช้ระบบของผู้เรียน ในปัจจุบัน Facebook เป็นหนึ่งในกระแสหลักบนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมมาก และสอดรับกับผลการวิจัยของ Chou & Pi ข้างต้น เพราะมีผู้ใช้สามารถโพสต์ สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้งในปี 2012 Facebook ได้เพิ่มช่องทางการ

ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรในสถานศึกษาให้สามารถสร้างกลุ่มใน Facebook ได้ และยังสามารถสนทนาโต้ตอบได้ทันที (Interactivity) ซึ่งเป็นหนึ่งในผลประโยชน์ที่สำคัญที่ได้รับจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ จากงานวิจัยของ Cerda, & Planas. (2011) ยังพบอีกว่าควรนำ Facebook มาใช้ในชั้นเรียน เนื่องจาก Facebook มีการทำงานร่วมกันของเทคโนโลยีตามแนวทางของโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาปรับใช้ในการเรียนการสอนเพื่อความสำเร็จในการติดต่อสื่อสารและเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งาน

ในการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าการศึกษากับเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่สำคัญที่จะต้องไปคู่กันเสมอ เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีเป็นการส่งเสริมการศึกษาสามารถช่วยสืบค้นข้อมูล งานวิจัยต่างๆ ที่สนับสนุนการศึกษาทั่วโลกอย่างไร้พรมแดน ผู้สอนจะต้องทำสื่อ การสอนเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจมากขึ้น โดยอาจจัดทำคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Instruction) หรือซีเอไอ (CAI) คือสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนอย่างหนึ่ง ซีเอไอ CAI คล้ายกับสื่อการสอนอื่นๆ เช่น วิดีโอช่วยสอน บัตรคำช่วยสอน โปสเตอร์ แต่คอมพิวเตอร์ช่วยสอนจะดีกว่าเพราะสื่อการสอน ซึ่งก็คือคอมพิวเตอร์นั้นสามารถโต้ตอบกับผู้เรียนได้ หรือผู้สอนอาจสร้างเว็บไซต์รายวิชาหรือระบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มหาวิทยาลัยนครพนมได้เปิดใช้ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ NPU e-learning ซึ่งเป็นระบบการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Learning) การเรียนออนไลน์ (Online Learning) ให้อาจารย์ผู้สอนได้สร้างรายวิชาที่สอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยอาจารย์สามารถสร้างเนื้อหารายวิชา อัพโหลดเอกสารประกอบการสอน สร้างกิจกรรมในชั้นเรียน สร้างแบบฝึกหัด พร้อมทั้งสร้างแบบทดสอบต่างๆ ผ่านระบบ NPU e-Learning และนักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหารายวิชาที่อาจารย์ได้ทำการอัพโหลดไว้ ผ่านระบบ NPU e-Learning สามารถส่งแบบฝึกหัด หรือเขียนข้อสงสัยหรือข้อซักถามส่งให้อาจารย์ผ่านระบบ NPU e-Learning ได้ การใช้ระบบ NPU e-Learning ทำให้สามารถสร้างระบบการเรียนการสอนได้ครอบคลุมมากที่สุด ทั้งส่วนของเอกสารประกอบการสอน การส่งงาน การบ้าน รวมทั้งการสอบเก็บคะแนน ช่วยประหยัดเวลาเก็บรวบรวบงานและตรวจข้อสอบของผู้สอน แต่เนื่องจากในปัจจุบันผู้สอนและผู้เรียนมีการใช้ Facebook เป็นประจำทุกวันและมีการสร้างกลุ่มรายวิชา เพื่อติดต่อสื่อสารกันทางกลุ่มรายวิชาใน Facebook มากกว่า ทั้งการแจ้งประกาศ การนัดหมายต่างๆ การอัพโหลดเอกสารประกอบการเรียนการสอน จึงทำให้การแจ้งประกาศต่างๆ ในระบบ e-Learning อาจจะไม่ทั่วถึง เพราะผู้เรียนบางคนอาจไม่ได้เข้าระบบ e-Learning ทุกวัน ในขณะที่ Facebook มีการเข้าใช้งานทุกคนและทุกวัน ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานระบบ NPU e-Learning ของมหาวิทยาลัยนครพนมกับพฤติกรรมการใช้งาน Facebook ของนักศึกษาในปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ และพัฒนาโปรแกรมเพื่อเชื่อมระบบ NPU e-Learning กับ Facebook ให้สามารถดึงข้อมูลที่มีการอัพเดท ข่าวประกาศต่างๆ บนระบบ e-Learning มาแสดงใน Facebook ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนไม่ต้องเข้าระบบ e-Learning เพื่อตรวจสอบข่าวประกาศต่างๆ แต่การเข้า Facebook ทุกๆ วันก็ทำให้เข้าถึงข่าวประกาศต่างๆ ได้เช่นกัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา

1. พฤติกรรมการใช้ Facebook ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียนของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
2. พฤติกรรมการใช้ NPU e-learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
3. ความต้องการต่อการใช้งาน Facebook และระบบ NPU e-learning ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้ Facebook และระบบจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยนครพนม NPU e-Learning ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม สามารถสรุป กรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้ (พัชรา สินลอยมา. 2551) ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม (ปี 2557) จำนวน 2,000 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 470 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ ทาโร่ ยามาเน่ (มารยาท โยทองยศ และปราณี สวัสดิสรรพ์. 2551) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการใช้ Facebook และระบบ NPU e-Learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ 5 คือพึงพอใจมากที่สุด 4 พึงพอใจมาก 3 พึงพอใจปานกลาง 2 พึงพอใจน้อย และ 1 พึงพอใจน้อยที่สุด ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient) ตามวิธีของ (Cronbach) ได้ค่าเท่ากับ 0.81 (บุญชม ศรีสะอาด. 2553)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนเมษายน–มิถุนายน 2557 ตามขั้นตอน ดังนี้

1. แจกแบบสอบถามความคิดเห็นให้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาในแต่ละชั้นเรียน

2. เก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด จำนวน 470 ชุด ที่ระดับความคลาดเคลื่อน e % คิดเป็นร้อยละ 96

3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ประมวลผลด้วยโปรแกรมคำนวณทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์การใช้ Facebook โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

2. วิเคราะห์การงานใช้Facebook และระบบ NPU e-learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

3. วิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้ Facebook และระบบ NPU e-learning โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

1. นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 66.17 มีอายุระหว่าง 18-22 ปี จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 80.85 กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชีมากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 27.24 กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 34.47 มีความถี่ในการเข้าใช้ Facebook ทุกวันจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 54.89 ดังตารางที่ 1

2. นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มีความถี่ในการเข้าใช้ NPU e-Learning ทุกวัน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานสัปดาห์ละครั้ง จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 33.83 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 พฤติกรรมการใช้งาน Facebook และระบบ NPU e-Learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน

ความถี่ของการเข้าใช้งานระบบในชั้นเรียน	Facebook		NPU e-learning	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเข้าใช้	0	0	43	9.15
ทุกวัน	258	54.89	81	17.24
2-4 ครั้งต่อสัปดาห์	150	31.91	70	14.89
สัปดาห์ละครั้ง	48	10.21	159	33.83
เดือนละครั้ง	12	2.55	96	20.52
หกเดือนครั้ง	2	0.42	21	4.47
รวม	**470**	**100**	**470**	**100**

3. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มีความต้องการใช้งาน Facebook มากกว่าระบบ NPU e-Learning ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความต้องการใช้งาน Facebook และ ระบบ NPU e-Learning ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียนของนักศึกษา

รายการ	ระบบ					
	Facebook			NPU e-learning		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
เป็นระบบที่ใช้งานง่าย สะดวก และทันสมัย	4.16	0.83	มาก	3.64	0.91	มาก
ต้องการใช้เป็นช่างทางในการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอน และเพื่อนๆ ในชั้นเรียน	4.04	0.09	มาก	3.62	0.96	มาก
ต้องการให้อาจารย์ผู้สอนติดต่อกับนักศึกษาผ่านทางระบบนี้	3.90	0.87	มาก	3.48	0.99	ปานกลาง
ต้องการให้มี การส่งงาน ผ่านระบบอินเตอร์เน็ต โดยใช้ระบบนี้	3.83	0.09	มาก	3.54	0.98	มาก
ต้องการใช้ระบบนี้ เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการเรียนการสอน	3.88	0.86	มาก	3.40	1.06	ปานกลาง
ใช้ระบบนี้ระหว่างพักเที่ยงและเวลาว่าง	3.80	0.87	มาก	3.12	1.09	ปานกลาง
ต้องการใช้ระบบนี้ เพราะสามารถเข้าถึงเอกสารต่างๆ ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน	3.92	0.87	มาก	3.44	1.04	ปานกลาง
ต้องการใช้ระบบนี้ เพราะเอกสารต่างๆ จัดเป็นหมวดหมู่ สะดวก และง่ายต่อการค้นหา	3.78	0.89	มาก	3.49	0.96	ปานกลาง
ต้องการใช้ระบบนี้ เพราะสามารถค้นหาและเรียกดูข้อความได้ สะดวก และง่าย	3.84	0.84	มาก	3.52	0.97	มาก
ต้องการใช้ระบบนี้ เพราะเข้าใช้งานบ่อย ทำให้สะดวกต่อการติดตามข้อมูลอัพเดทต่างๆ	3.91	0.87	มาก	3.48	1.04	ปานกลาง
รวม	**3.91**	**0.71**	**มาก**	**3.48**	**1.0**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 2 พบว่าจากคำถามจำนวน 10 ข้อ นักศึกษามีความต้องการใช้งาน Facebook อยู่ในระดับมากทั้ง 10 ข้อ ในขณะที่ความต้องการใช้ระบบ NPU e-learning นักศึกษามีความพึงพอใจระดับปานกลางมากถึง 7 ข้อ จะเห็นได้ว่านักศึกษามีความต้องการใช้งาน Facebook ในชั้นเรียนมากกว่าระบบ NPU e-learning

การอภิปรายผลวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการใช้ Facebook เป็นประจำทุกวัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก คือมีความถี่ในการเข้าใช้ Facebook ทุกวันจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 54.89 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง สอดคล้องกับสรุปรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556 ของสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยสำรวจจากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 23,907 คน ซึ่งมีผู้ที่เคยใช้ Social Media มากถึง 22,421 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 93.8 มีเพียงร้อยละ 6.2 ที่ไม่เคยใช้ (สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). 2556) และถ้ากล่าวถึง Social Media ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุดโดยผลสรุปจากเว็บไซต์ www.zocial.com ซึ่งได้ทำวิจัยจากข้อมูลออนไลน์บนเว็บไซต์ของผู้ใช้ Social Media ในประเทศไทยพบว่าในปี 2556 มีจำนวนชื่อผู้ใช้งาน (User) Facebook เพิ่มขึ้นเป็น 18 ล้านชื่อผู้ใช้งาน (โซเชียลอิงด็อทคอม. 2556) จากผลการวิจัยดังกล่าว ทำให้ทราบว่าคนไทยใช้ Facebook จำนวนมาก ด้วยลักษณะการใช้งานที่ไม่ซับซ้อนง่ายต่อการใช้งาน ผู้ใช้สามารถอัพโหลดรูปภาพ วีดีโอส่วนตัวหรืออื่นๆ ที่ชื่นชอบ เพื่อแบ่งปันร่วมกับเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์แสดงความคิดเห็นต่างๆ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ๆ ขึ้น มีการสร้างกลุ่มสำหรับผู้ที่มีความสนใจเดียวกัน ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันภายในกลุ่ม

2. ผลการวิจัยพบว่า ความถี่ที่นักศึกษาเข้าใช้ระบบ NPU e-learning เป็นประจำทุกวันจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับความถี่การเข้าใช้งาน Facebook เป็นประจำทุกวัน เพราะ Facebook เป็น Social Media ที่นักศึกษาเข้าใช้งานเป็นประจำทุกวันเพื่ออัพเดทข้อมูลข่าวสารของตนเองและของเพื่อน หรือต้องการอัพเดทข่าวสารที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

สอดคล้องกับ พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554) ได้สรุปว่า ปัจจุบันผู้คนเริ่มมาใช้ Social Media แทนสื่อแบบเดิมกันมากขึ้น ในการสื่อสารรับส่งข้อมูล แลกเปลี่ยน/แบ่งปันข้อมูล รูปภาพ และวิดีโอระหว่างกันมากขึ้น ซึ่งในช่วงแรกของการใช้ Social Media เป็นเพียงงานอดิเรกเท่านั้น แต่ปัจจุบันได้ประยุกต์ใช้สู่ภาคธุรกิจ มีการขายสินค้าต่างๆผ่าน Social Media มีการแบ่งปันข้อมูลความรู้ผ่าน Social Media ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ มาจากการใช้งานง่าย เข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็ว มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย เช่นเดียวกับ ระวิแก้ว สุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล (2556) ได้นำเสนอบทความวิชาการโดยสรุปคือปัจจุบันมีการใช้ “สังคมออนไลน์” เป็นแหล่งพบปะติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือคนรู้จักหรือแม้แต่ใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการแบ่งปันข้อมูลและทำกิจกรรมต่างๆ และดวงกมล ชาติประเสริฐ และ ศศิธร ยุวโกศล (2556) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายสังคม Facebook ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปัจจุบัน งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการใช้งาน และการใช้ประโยชน์จาก Facebook เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ คือเก็บข้อมูลจากผู้ใช้ Facebook ทั่วประเทศจำนวน 1,033 คน การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ใช้งาน และการสนทนากลุ่ม พบว่าผู้ใช้ร้อยละ 65 เข้าใช้งาน Facebook ทุกวัน และเกือบร้อยละ 28 ใช้งานมากกว่า 4 ชั่วโมงต่อวัน โดยการใช้ประโยชน์จาก Facebook แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ความสนุกสนานและผ่อนคลาย การแสวงหาและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การรักษาสัมพันธ์เดิม การเรียนรู้ การสนองตัวตนและความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม การสร้างสัมพันธ์ใหม่ และการซื้อขายสินค้า ผลการจากการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้านซึ่งแนวโน้มในอนาคต Social Media จะเป็นสื่อหลักของผู้คนในโลก

3. จากผลการวิจัย การนำ Facebook และระบบ NPU e-learning มาใช้ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียน พบว่านักศึกษามีความต้องการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนในระดับมาก ในขณะที่มีความต้องการใช้ระบบ NPU e-learning ระดับปานกลาง จากความนิยมของ Facebook ทำให้มีการใช้ Facebook หรือ Social Media อื่นๆ ร่วมกับด้านการเรียนการสอนเกิดขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wankel (2009) พบว่า นักเรียนหรือนักศึกษายุคปัจจุบันหรือที่เรียกกันว่า “Digital Native” หรือ “Mill Ennial Students”คือนักเรียนหรือนักศึกษาที่ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งแต่เพิ่งเริ่มหัดเดิน และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ตั้งแต่เรียนอนุบาล นั่นทำให้เห็นว่าการใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ดังนั้นจึงเป็นยุคที่ต้องใช้ Social Media เข้ามาช่วยในการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบันงานวิจัยของ Lampe et. al. (2011) ยังให้การสนับสนุนอีกว่า Facebook เป็นเครื่องมือที่ใช้กันอย่างกว้างขวางของนักศึกษามหาวิทยาลัย และเป็นทางเลือกหนึ่งในการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ แต่อย่างไรก็ตาม นักศึกษาสามารถ นำมาใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการศึกษาได้ โดยการใช้เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอน และ เพื่อนๆ ในชั้นเรียนได้ ไม่ว่าจะเป็นการผู้คุยกันในเรื่องกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน การปรึกษาหารือกันในเรื่องของรายงานที่ได้รับ จากงานวิจัยโดย Lampe et al. (2011) พบว่าผลจากการใช้ Facebook เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษา สรุปผลการทดสอบนักศึกษาให้ความร่วมมือดีมาก ทั้งด้านการมีส่วนร่วม การสร้างแรงกระตุ้น และสามารถใช้งานด้วยตัวเองอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก Facebook ทำให้นักศึกษารู้สึกว่าเป็นกันเอง และเป็นช่องทางสื่อสารที่ไม่เป็นทางการทำให้สามารถเขียนได้อย่างง่าย ไม่เครียดหรือรู้สึกอึดอัดกว่าการเข้าใช้เครื่องมือที่เป็นช่องทางเพื่อการศึกษาเพียงอย่างเดียว ดังนั้นการแสดงความคิดเห็นจึงทำให้นักศึกษารู้สึกว่าสะดวกที่จะพูดคุยกัน ไม่เหมือนกันอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีมาให้ในระบบ e-Learning ของ Blackboard กับ Moodle เนื่องจากความเป็นทางการของระบบ ทำให้นักศึกษาคิดว่าทุกอย่างที่จะพูดคุยกันนั้นต้องเป็นวิชาการมากๆ Fewkes & McCabe (2012) และ Kent (2013) ยังให้ความเห็นที่สอดคล้องกันอีกว่าร้อยละ 73 ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง สามารถใช้ Facebook เพื่อสนับสนุนในการเรียนในชั้นเรียนให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นอีกทั้ง Towner & Monoz (2011) ยังพบอีกว่า Facebook เป็นสิ่งจำเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตของนักเรียนนักศึกษาระดับอุดมศึกษาอีกด้วย เนื่องจากไม่ใช่แค่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมืออิเล็คทรอนิกส์สำหรับการดำรงชีวิตของสังคมปัจจุบัน เห็นได้จากบัญชีรายชื่อของนักเรียนที่เป็นสมาชิกของ Facebook และการเข้าใช้งาน ดังนั้นการนำ Facebook มาใช้เป็นสื่อในการศึกษาจึงถือว่าเป็นอุปกรณ์ที่จะช่วยให้การเรียนการสอนในชั้นเรียนประสบความสำเร็จได้อย่างดีอีกทั้งสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนได้หลายลักษณะเช่น โพสต์ข้อความลงในกระดานข่าวของกลุ่มโพสต์รูปภาพและวีดีโอที่อัพโหลดโดยสมาชิก ตั้งคำถามและสร้างแบบสอบถามความคิดเห็น (Poll) หรือใช้งาน Facebook Docs หรือเอกสารของ Facebook ทั้งนี้ก่อให้เกิดผลสำคัญกับผู้เรียนคือสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นเรียน กระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้าการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง

ส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจหรือความถนัดและส่งเสริมการบันทึกการอ่านแต่อย่างไรก็ตามผู้สอนควรศึกษาธรรมชาติของระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่จะนำมาใช้อย่างชัดเจน ศึกษาความพร้อมของผู้เรียน เป็นต้นแบบที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ติดตามพฤติกรรมการใช้อย่างใกล้ชิดและสร้างเครือข่ายผู้สอนและผู้ปกครองเพื่อประสิทธิภาพของการดูแลผู้เรียนต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลวิจัยที่ได้ นักศึกษามีการใช้ Facebook เป็นประจำ อาจารย์ผู้สอนควรมีการปรับใช้ Social Media เช่น Facebook ในการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียนให้หลากหลายมากขึ้น

2. จากผลงานวิจัย พบว่าอาจารย์ควรปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ โดยควรใช้ Social Media เช่น Facebook ในการติดต่อสื่อสารในชั้นเรียนระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ และนักศึกษากับนักศึกษา

3. จากผลงานวิจัย พบว่านักศึกษามีความต้องการใช้ Facebook มากกว่าระบบ NPU e-Learning มหาวิทยาลัยนครพนมควรปรับปรุงระบบ NPU e-Learning ให้เป็นเวอร์ชันล่าสุดและควรปรับให้เชื่อมต่อกับ Facebook เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวัดระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกคณะในมหาวิทยาลัยนครพนม

2. เมื่อเชื่อมระบบ NPU e-learning กับ Facebook แล้ว ควรศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบใหม่

เอกสารอ้างอิง

โซเชียลอิงค์ดอทคอม. (2556). *Thailand Social Award 2013.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : http:// blog. zocialinc.com. [มกราคม 2557].

Social Inkdotcom. (2013). *Thailand Social Award 2013.* [online], Available : http://blog.zocia linc.com. [January 2014].

ดวงกมล ชาติประเสริฐ และศศิธร ยุวโกศล. (2556). พฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายสังคมเฟซบุ๊ค. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.* 21 (36) : 57-35.

Chaatprasert, D. & Yuwagoson, S. (2013). *Behavior and utilization of website networked to the Facebook social media.* Academic Journal of Humanities and Social Sciences, Burapha University. 21 (36) : 57-35.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิเคราะห์อำนาจจำแนก.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : www.kroobannok. com/ news_file/p53184971026.pdf. [มกราคม 2557].

Srisa-aad, B. (2010). *Analysis of Discrimination Power.* [online], Available : ww.kroobannok.com/ news_ file/ p53184971026.pdf. [January 2014].

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). *สื่อออนไลน์ สื่อแห่งอนาคต.* วารสารนักบริหาร. 31 (4) : 99-103.

Vijitbunyaruk, P. (2011). *Online media : The media of future.* Journal of Administration. 31(4) : 99-103.

พัชรา สินลอยมา. (2551). *ระเบียบการวิจัยทางนิติศาสตร์.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : http://ajarnpat.com/ data/document_study02.doc. [มีนาคม 2558].

Sinloyma, P. (2008). *Methodology for Research in Law.* [online], Available : http://ajarn pat.com/data/ document_study02.doc. [5 March 2015].

มารยาท โยทองยศ และปราณี สวัสดิสรรพ์. (2551). *การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : http://research. bu.ac.th/knowledge/kn46/ Samplesize.pdf. [ตุลาคม, 2557].

Yothongyod, M. & Sawudisun, P. (2008). *Determination of the Sample Size for Research.* [online], website : http://research.bu.ac.th/knowledge /46/ Samplesize.pdf. [October 2014].

ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีเฟสบุ๊ค (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.* ฉบับพิเศษ (2556) : 195-205.

Kaewsuksai, R. & Juspalo, C. (2013). Social network online : A case study of Facebook and student development. *Princess of Naradhiwas University Journal.* 195-205.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก ; http://www.royin. go.th/th/knowledge/detail.php?ID=4357. [พฤษภาคม 2557].

The Royal Academy. (2011). *Social Media-Social Network.* [online], Available : http://www. royin. go.th /th/knowledge/detail.php?ID=4357. [May 2014].

ศรีเชาวน์ วิหคโต. (2556). *ความรู้เบื้องต้น : ความหมายและความสำคัญของ Social Media.* [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : http://crnfe2013.blogspot. com/2013/05/11-social-media.html. [พฤษภาคม 2557].

Vihokto, S. (2013). Basic Knowledge : The Meaning and Importance of Social Media. [online],website:http://crnfe2013.blogspot.com /2013/05/11-social-media.html. [May 2014].

สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2556). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556.* กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน).

Office of the Electronic Transactions Commission (Public Organization). (2013). *The report of survey research on behavior of the Internet users in Thailand 2013.* Bangkok : The Office of the Electronic Transactions Commission (Public Organization).

Allen, K. & Nelson, D. (2013). *A case study on integrating social media in an online graduate youth development course.* MERLOT Journal of Online Learning and Teaching. 9(4) : 566-574.

Cerdà, F.L., & Planas, N. C. (2011). *Facebook's potential for collaborative e-Learning.* Universities and Knowledge Society Journal. 8(2) : 197-210.

Chou, C.H &Pi, S.M. (2015). *The effectiveness of Facebook groups for e-Learning.* International Journal of Information and Education Technology. 5(7) : 477-482.

Fewkes A. M., & Mc Cabe M. (2012). *Facebook : learning tool or distraction?.* Journal of Digital Learning in Teacher Education. 8(3) : 92-98.

Kent, M. (2013). *Changing the conversation : Facebook as a venue for online class discussion in Higher Education.* Journal of Online Learning and Teaching. 9(4) : 546-565.

Lampe, C., Vitak, J., Ellison, N. B., Wash, R., & Wohn, D. Y. (2011). *Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities.* Computer-Supported Collaborative. 6 : 329-347.

Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr,K. (2010). *Social media and young adults.* Washington, DC : Pew Internet & American Life Project.

Towner T. L. & Munoz, C. L. (2011). *Educating Educator with Social Media.* Cutting-edge Technologies in Higher Education. 1 : 33-57.

Wankel, C. (2009). *Management education using social media.* Organization Management Journal. 6 : 251-262.

Witrek, D. & Grettano, T. (2012). *Information literacy on Facebook : An analysis.* Journal of Emerald. 40(2) : 242-257.